

Adverteren op Facebook & Instagram

WEBINAR

8 december 2021

VYHL /// CONTENT
EN CREATIE

FOCWA

Even voorstellen.

- Kim Kuiper
- Social media specialist
- VRHL Content & Creatie (Alphen aan den Rijn)
- Magazine, campagnes voor FOCWA én social media campagnes



Dit webinar.

- Waarom adverteren op Facebook & Instagram?
- Soorten advertenties
- Wat heb je nodig om te starten?
- Een advertentie instellen
 - Doel, tekst en beeld, doelgroep, looptijd, klikbudget, plaatsingen
- Resultaten bekijken en experimenteren
- Tips voor tekst en beeld

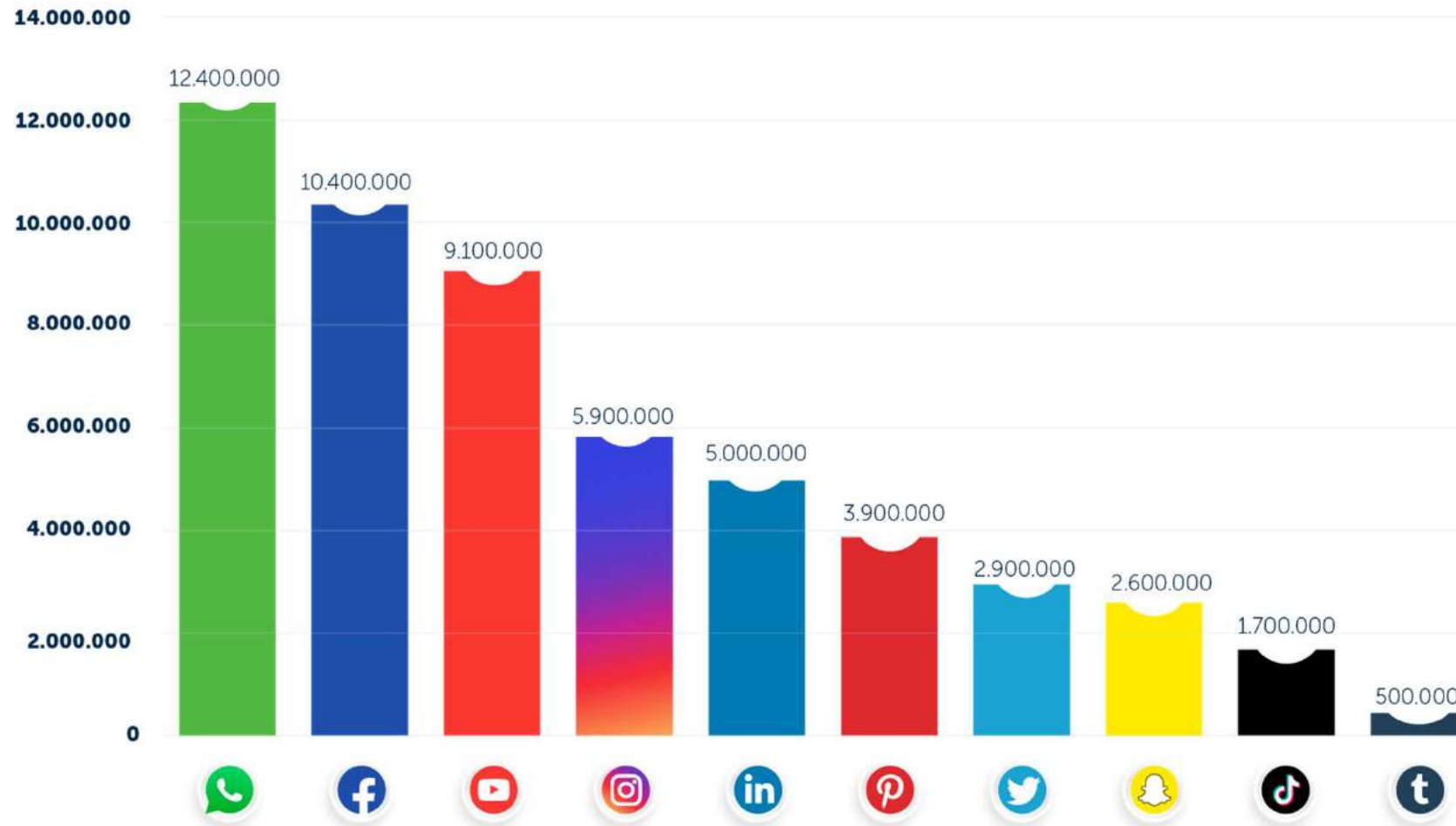
Vragen?

Stel ze via de chat.

Waarom adverteren?

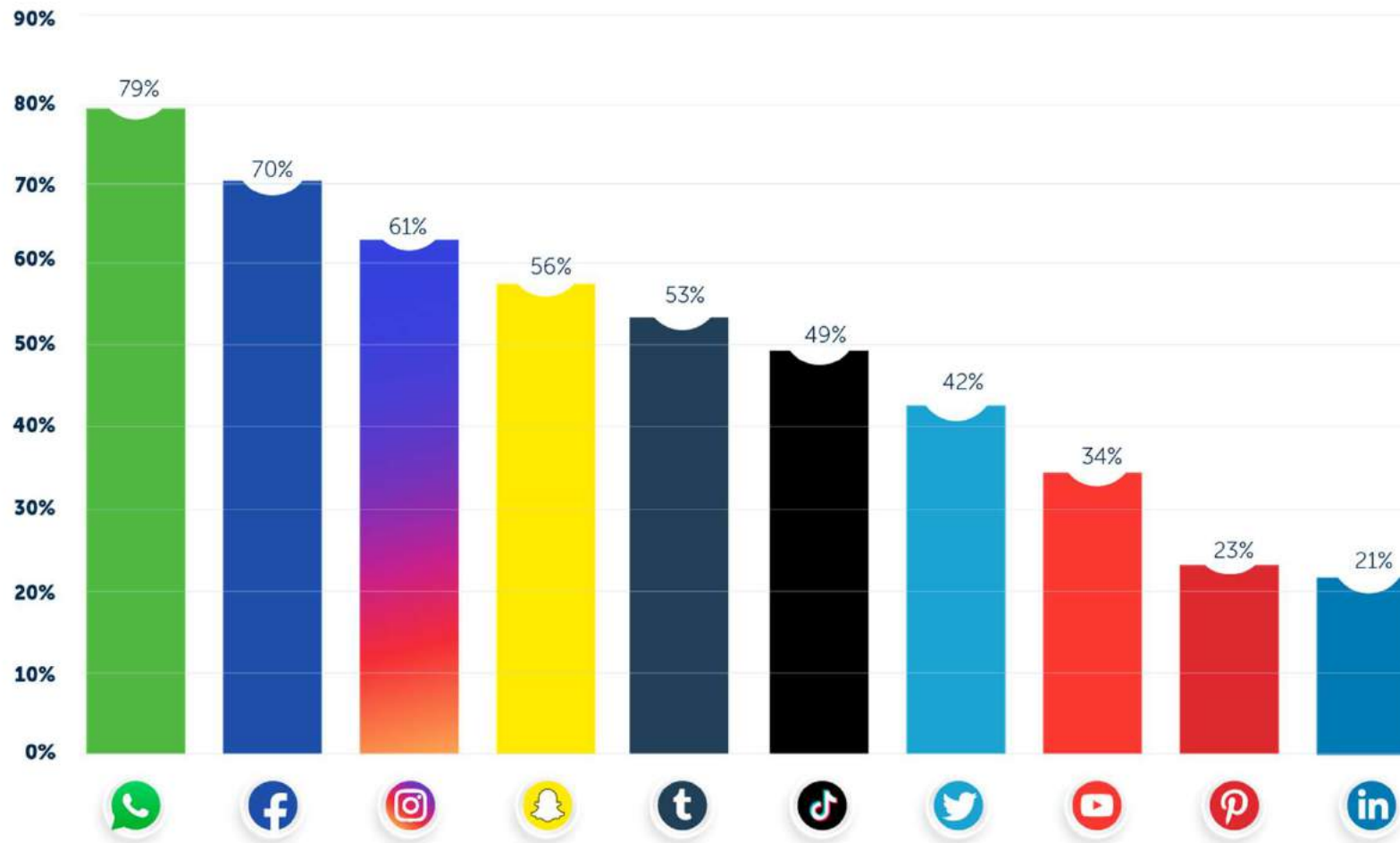
- Je bedrijf/product/vacature onder de aandacht brengen bij nieuwe mensen
- Relatief goedkoop
- Specifieke groep mensen targeten (selecteren)

Aantal Nederlandse social media gebruikers in 2021



Bron: <https://www.coosto.com/nl/blogs/social-media-gebruik-2021-cijfers-statistieken/>

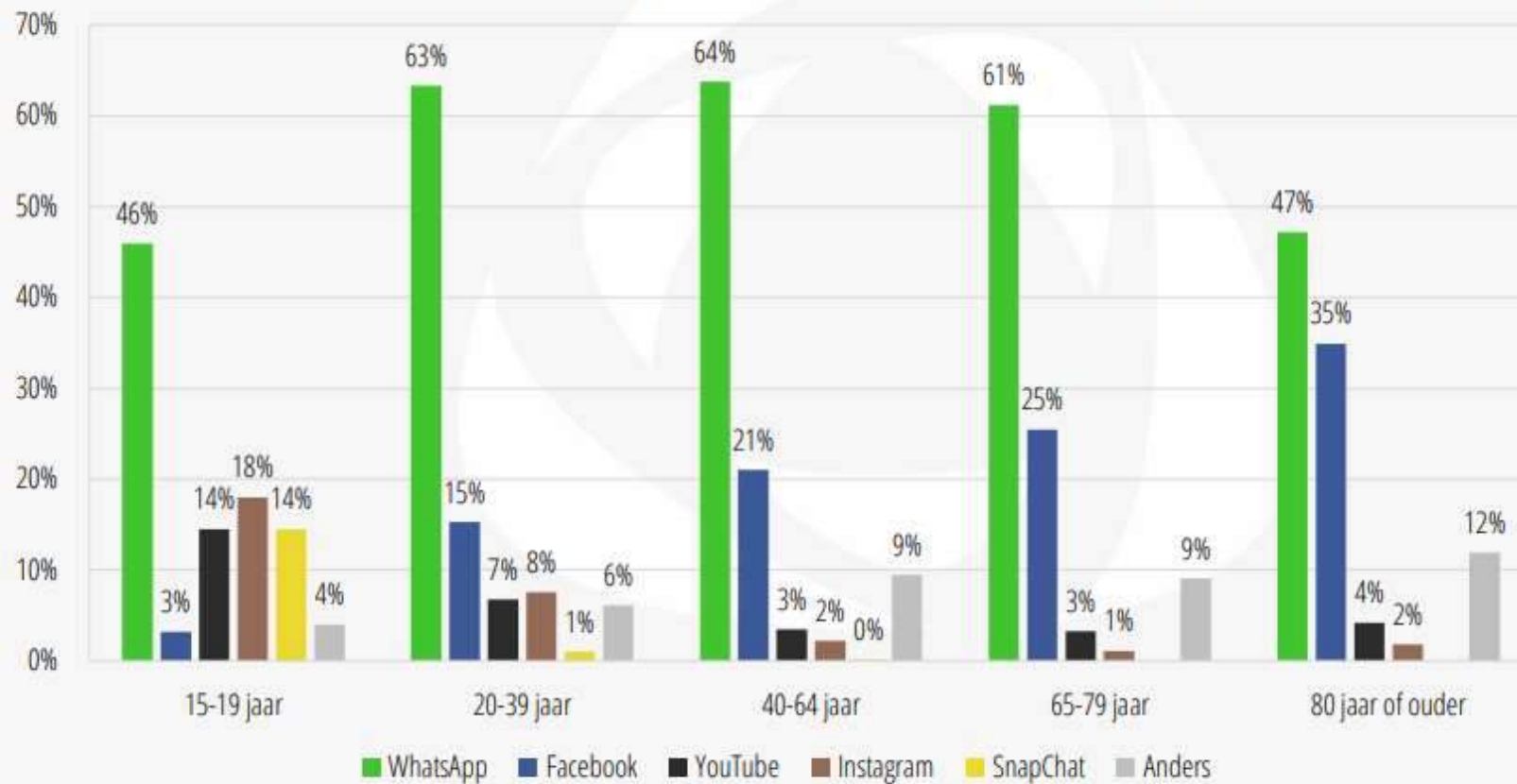
Aandeel dat het platform dagelijks gebruikt



Bron: <https://www.coosto.com/nl/blogs/social-media-gebruik-2021-cijfers-statistieken/>



U maakt van verschillende social media platformen gebruik. Welk platform is voor u op dit moment het meest belangrijk?






Bij deze vraag was één antwoord mogelijk

Soorten advertenties.










V&AHL /// CONTENT
EN CREATIE

FOCWA

Advertentie maken

-  **Automatische advertenties**
Genereer gepersonaliseerde advertenties die in de loop van de tijd veranderen om betere resultaten te behalen
-  **Een doel kiezen**
Maak een compleet nieuwe advertentie
-  **Bestaande inhoud promoten**
Een advertentie maken van je pagina-inhoud

Kies een doel

 Aan de slag met automatische advertenties <i>Genereer gepersonaliseerde advertenties die in de loop van de tijd veranderen om betere</i>	 Laat meer mensen contact opnemen <i>Aanbevolen</i>	 Meer websitebezoekers genereren <i>Aanbevolen</i>
 Een bericht promoten	 Een Instagram-bericht promoten	 Meer leads genereren
 Je pagina promoten	 Je bedrijf lokaal promoten	 Meer chatberichten ontvangen



Wat heb je nodig om te starten?

Beheertoegang tot Facebook-pagina

Pagina-instellingen

Pagina-instellingen zoeken

- Algemeen
- Berichten
- Pagina-informatie
- Sjablonen en tabbladen
- Tickets voor evenementen
- Meldingen
- Geavanceerde functies voor chatberichten
- Facebook Badges
- Paginarollen**
- Personen en andere pagina's
- Voorkeursdoelgroep van pagina
- Advertenties over een politiek of aan verkiezingen gerelateerd onderwerp
- Advertentielimieten
- Merkinhoud

Bestaande paginarollen

Beheerder

Kunnen alle onderdelen van de pagina beheren. Ze kunnen Messenger-berichten sturen en publiceren uit naam van de pagina, reageren op opmerkingen op de pagina en opmerkingen op de pagina verwijderen, berichten plaatsen vanaf Instagram naar Facebook, advertenties maken, zien wie een bericht of opmerking heeft gemaakt, statistieken bekijken en paginarollen toewijzen. Als een Instagram-account is verbonden met de pagina, kunnen ze berichten plaatsen vanaf Facebook op Instagram, antwoorden op opmerkingen en deze verwijderen, privéberichten versturen, zakelijke contactgegevens synchroniseren en advertenties maken.

-  **[Redacted]**
Beheerder Bewerken
-  **Kim Kuiper**
Beheerder Bewerken
-  **[Redacted]**
Beheerder Bewerken
-  **[Redacted]**
Beheerder Bewerken
-  **[Redacted]**
Beheerder Bewerken
-  **[Redacted]**
Beheerder Bewerken

Redacteur

Kan content publiceren en Messenger-chatberichten sturen uit naam van de pagina, antwoorden op opmerkingen op de pagina en deze verwijderen, advertenties maken, zien wie een bericht of opmerking heeft gemaakt, berichten plaatsen vanaf Instagram op Facebook en statistieken bekijken. Als een Instagram-account is verbonden met de pagina, kan iemand met deze rol vanaf Facebook berichten plaatsen op Instagram, antwoorden op opmerkingen en deze verwijderen, privéberichten versturen, zakelijke contactgegevens synchroniseren en advertenties maken.

-  **[Redacted]**
Redacteur Bewerken



Aan de slag!

VYHL /// CONTENT
EN CREATIE

FOCWA

Stappenplan adverteren.

- Log met je eigen Facebook-account in op <https://business.facebook.com/>
- Klik in de zwarte kolom links op **Advertenties**
- Klik rechtsboven op de blauwe knop **Advertentie maken**
- Kies een advertentiedoel
- Maak je advertentie
- Bepaal je doelgroep
- Bepaal hoe lang je advertentie moet draaien
- Bepaal je klikbudget
- Bepaal waar de advertentie vertoond mag worden (bijv. alleen Instagram stories)

Klikbudget bepalen.

- Noteer de grootte van je doelgroep en het aantal dagen dat je jouw advertentie wilt laten draaien.
- Reken het gewenste bereik per dag uit met deze formule:

Aantal personen in doelgroep / aantal dagen dat advertentie draait = Gewenste bereik per dag

- Pas het klikbudget aan tot het 'Geschatte bereik' ongeveer gelijk is aan je 'Gewenste bereik per dag'

Voorbeeld.

Aantal personen in doelgroep / aantal dagen dat advertentie draait = Gewenste bereik per dag

Aantal personen in doelgroep = 20.000 personen

Aantal dagen dat advertentie draait = 14 dagen

Gewenst bereik per dag = $20.000 / 14 = \pm 1.428$



Budget per dag ⓘ
Het daadwerkelijk uitgegeven bedrag per dag kan verschillen. ⓘ

Geschat bereik: 1,4 d.-4,2 d. personen per dag

€ **4,50** ✎

Slider interface showing a budget of €4,50 per day.

Resultaten bekijken.

VYHL /// CONTENT
EN CREATIE

FOCWA

Resultaten bekijken

Opnieuw promoten

Nog een bericht promoten



Prestaties

Klikken op links

292

Bereik

4.900

Kosten per Klik op link

€

Activiteit

Betrokkenheid bij bericht

297

Klikken op links

292

Reacties op bericht

3

Opgeslagen berichten

1

Opmerkingen bij bericht

1

Minder weergeven

Details

Doel

Meer websitebezoekers genereren

Totaal budget

€ 26,00

Looptijd

7 dagen

Alles weergeven

Voorbeeld



Advertentie bekijken

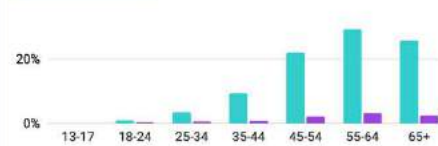
Doelgroep

Deze advertentie heeft 4.900 mensen in je doelgroep bereikt.

Personen

Plaatsingen

Locaties



Doelgroepgegevens

Alleen de maker van deze advertentie kan de doelgroepgegevens bekijken.

Doelgroep

Deze advertentie heeft 4.900 mensen in je doelgroep bereikt.

Personen

Plaatsingen

Locaties

Nieuwsoverzicht op mobiele apparaten

4764

Instagram-overzicht

72

Nieuwsoverzicht op computers

38

Instagram Stories

17

Postvak IN Messenger

7

Minder weergeven

Doelgroepgegevens

Alleen de maker van deze advertentie kan de doelgroepgegevens bekijken.

Doelgroep

Deze advertentie heeft 4.900 mensen in je doelgroep bereikt.

Personen

Plaatsingen

Locaties

Zuid-Holland

3080

Noord-Holland

1050

Utrecht

546

Gelderland

130

Flevoland

56

North Brabant

38

Zeeland

0

Minder weergeven



Zijn mijn resultaten goed?

- Kosten per bereikte persoon \leq €0,03
 - Uitgegeven klikbudget / Bereikte personen = Kosten per bereikte persoon.
 - €26 / 4.900 = €0,01
- Doorklikpercentage (procent van aantal bereikte mensen die klikt) \geq 1%
 - Aantal klikken * 100 / Bereikte personen = Doorklikpercentage
 - 292 * 100 / 4.900 = 5,96%

Experimenteer.

- Verdeel het klikbudget 50/50 over 2 advertenties
- Houd de doelgroep en looptijd gelijk
- Verander de tekst óf het beeld bij een van de advertenties
- Bekijk na een paar dagen welke advertentie beter presteert (lagere kosten per bereikt persoon of hoger doorklikpercentage – zie formules op vorige sheet)
- De volgende keer kun je direct toepassen wat beter presteerde (en eventueel weer een nieuw experiment starten)

Tips voor tekst.

Trek de
aandacht in
de eerste
regel.



 **Omnia Caravan & Camper Specialisten** ***
31 aug. 2020 · 🌐

Heeft u schade opgelopen aan uw caravan of camper tijdens de vakantie? Geen paniek! Bij Omnia CCS repareren wij de schade direct.

Bij ons kunt u rekenen op:

- Snelle reparatietijd
- Wij werken voor alle verzekeraars
- Veelal verlaagd eigen risico
- Rechtstreeks afhandeling met uw verzekeraar
- Landelijk netwerk van specialisten
- Alle merken caravans en campers
- 4 jaar FOCWA garantie

Bel: 085 4013626



👍👎 9

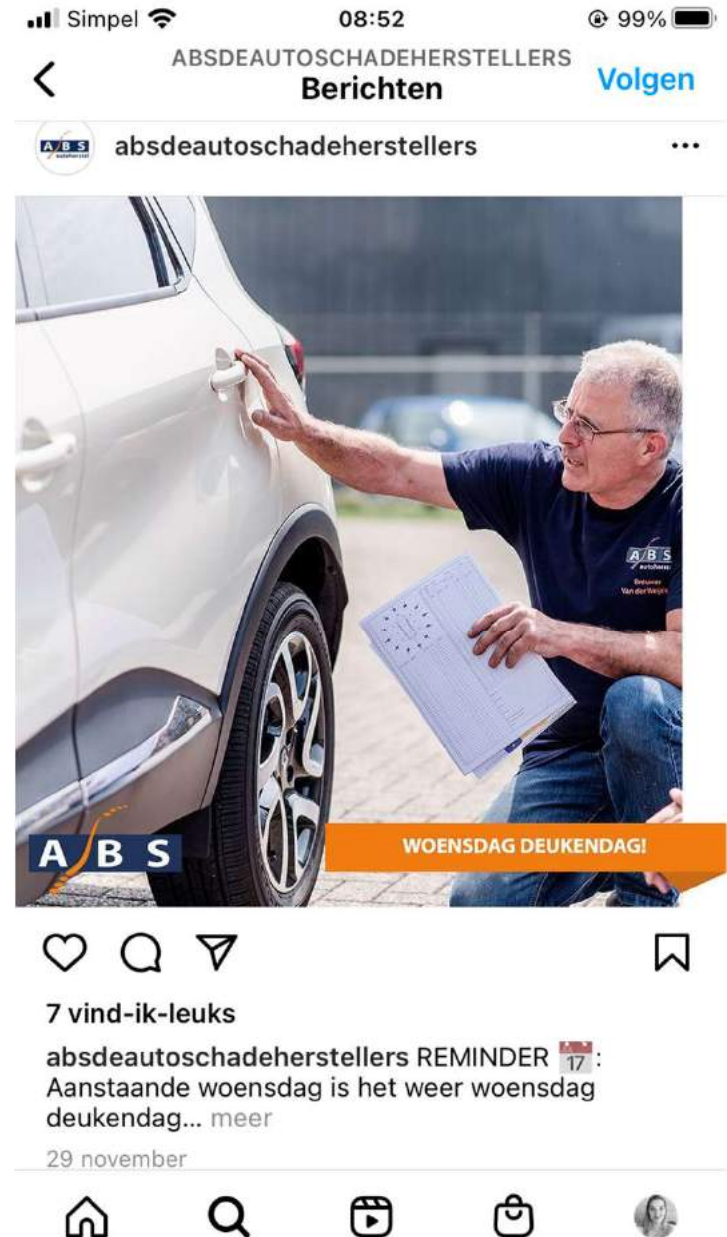
2 keer gedeeld 🧑🗣️

👍 Vind ik leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen

Gebruik korte zinnen.

Versterk je tekst met emoticons.

(Maar sla er niet in door)





Sluit af met een call-to-action.

Tips voor beeld.

**Gebruik
échte foto's
met échte
mensen.**





**Video zorgt
voor nóg meer
betrokkenheid**

Plaats geen tekst in beeld.

Simpel 09:52 91%

Möller Autoschade BV

es Foto's Video's **Berichten** Community

 **Möller Autoschade BV** 25 nov. · 

Heb je een lelijke kras of deuk maar heb je geen tijd om je auto te brengen? Plan dan alvast een afspraak voor herstel tijdens je v... Meer weergeven



 21  1 keer gedeeld

[Registreren](#)  

www.nieuwsbriefa-z.nl

In het kort.

VYHL /// CONTENT
EN CREATIE

FOCWA

In het kort.

- Met advertenties op Facebook en Instagram kun je een specifieke groep nieuwe mensen bereiken, tegen relatief lage kosten.
- Als je een advertentie maakt, maak je keuzes voor:
 - Doel, tekst en beeld, doelgroep, looptijd, klikbudget en plaatsingen
- Houd je teksten to-the-point en actief.
- Gebruik echte foto's of video's.
- Experimenteer met verschillende soorten advertenties en bekijk wat het beste resultaat oplevert.



Vragen?



Later nog iets vragen?

Stuur een mailtje naar
communicatie@focwa.nl